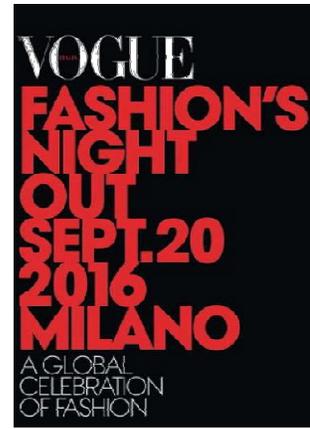


## Milan & the charity

Il 20/9 la città della moda si illumina con l'ottava edizione della VFNO.

Una serata all'insegna dello shopping e del divertimento, ma con un obiettivo solidale.



*Il 20 settembre, la sera prima dell'inizio della Milan Fashion Week, si rinnova l'ormai consueto appuntamento con la Vogue Fashion's Night Out. Dalle 19 alle 22.30 i negozi, le boutique e gli store del quadrilatero della moda – da via Montenapoleone a via Manzoni, da via della Spiga a corso Venezia, da corso Vittorio Emanuele a via Dante, fino a corso Genova, all'intero quartiere di Brera e corso Como, a Piazza Gae Aulenti e Porta Nuova – diventano il luogo ideale per una straordinaria shopping experience: non solo per scoprire le nuove collezioni dell'Autunno-Inverno, ma anche per incontrare stilisti e celebrites o brindare alla nuova stagione. Ma non solo. La VFNO è l'occasione per vivere la città sotto una nuova luce: quella delle iniziative speciali, degli eventi, delle mostre e dei party che si susseguono a progetti benefici attraverso la partecipazione diretta dei partecipanti alla VFNO, invitati a creare limited edition o original item il cui ricavato viene destinato a iniziative di charity. Quest'anno l'Italia sta affrontando una grave emergenza e per questo il ricavato non sarà più destinato - come previsto sinora - al progetto "Monzino Donna" dell'Istituto Monzino (beneficiario della raccolta fondi 2015), ma ad Amatrice e alle centinaia di famiglie che hanno subito perdite gravissime.*

### Corso Como

**10 Corso Como:** festeggia il suo venticinquesimo anniversario. Per tutto il giorno ospiti e clienti saranno accolti dalla musica di un pianoforte dal vivo con drinks, sorbetti, cioccolatini e Prosecco.

**Anteprima:** cocktail con presentazione dei progetti teca e scrigno by senso.

**ASH.**

**GShock:** cocktail, presentazione insieme a Meltin'Pot.

**Pinko:** cocktail party

**Mangano.**

**Massimo Rebecchi.**

**Momoni:** cocktail- DJ set, presentazione della collezione autunno/inverno 2016-2017, shopper realizzata a mano (25€; fino ad esaurimento scorte).

## **Corso Europa.**

**Del Mare 1911:** cocktail, Tshirt con stampa speciale (20€, 50 pz)

**Milano Centro Restaurant:** il locale offre prodotti di qualità tra cui panini, piatti freddi, primi piatti, pronti al momento, cocktail.

## **Corso Garibaldi.**

**120 %.**

**Cape Best.**

**F\*\*K.**

**Guido Gobino:** cioccolato, prodotti correlati. Una scuola di ballo proporrà una mini lezione ed uno spettacolo che offre la possibilità di ballare davanti al locale.

**L'Eclair de Genie.**

**Liola.**

**Lively Profumerie.**

**Kashir Viaggi.**

**Lombardi Real Estate srl:** mostra, stilista- DJ/ live music, cocktail, presentazione abiti - ospitiamo la Maison Laponte, giovane stilista milanese.

**Montezemolo.**

**Ombelico.**

**Pinetti.**

**Rude Concept.**

**Salewa Store Milano:** cocktail, pop up store, show room on the road-catering con musica e promozione della nuova collezione.

**The Club Milano:** DJ/ live music, celebra la VFNO 2016 durante la sua, serata storica "fidelio" del martedì, ritenuto da anni il martedì d'italia- tshirt special edition (gratuita, 150-200 pz).

**Midali onthe road:** lancio nuova collezione winter 17, realizzazione special product sciarpa ltd edition con stampa a cuori, presenza dello stilista e stylist che darà consigli per il total look perfetto al pubblico. Cocktail degustazione "il vino dell'amore petalo moscato" offerto dalla Cantina Bottega spa.

## Corso Genova.

**Anna Ravazzoli:** make up Givenchy, omaggi. DJ/ live music, cocktail, DJ Ringo. Catering sponsorizzato da cioccolati italiani; brut sponsorizzato cantine vinicole Ca' Maiol; celebrity Elenoire Casalegno, Giulia Valentina, Chiara. deodorante x ambiente+saponetta, le cult 1944 (30€, 200pz).

**Beach&Co:** DJ/live music, food, cocktails, happy hour a partire dalle 19 - presentazione della capsule collection "3volution by refrigie" : progetto basato sul concetto di intercambiabilità e nasce dallo studio set di tre capi moderni e pratici che utilizzati singolarmente o sovrapposti a seconda delle necessita del momento, si possono declinare in nove possibilità interpretative d'uso. Progetto realizzato per un utilizzo funzionale in un ambiente urban- outdoor (299€).

**Biffi Boutique & Bonottoeditions:** verrà presentato B'LANKET, una capsule collection di sciarpe e stole uniche e numerate, 100 pezzi esclusivi venduti alla cifra simbolica di 50€ l'uno, il cui ricavato sarà destinato al progetto "Monzino Donna" dell'Istituto Monzino.

**Biffi B Contemporary:** Art exhibition, celebrity, photographic section, giveaways, designer presence, cocktail. I duo creativo di Bad Deal show live painting, inoltre I primi 15 clienti che si recheranno in store portando un pezzo vintage del proprio guardaroba, con un contributo simbolico di 50€ (devoluti in beneficenza), potranno infatti affidarsi all'estro di Zoow24, il creativo del brand, e far personalizzare il proprio capo.

**Daniele Giovani Milano:** cocktail, evento dedicato alla fragranza supreme "perdizione" realizzata da nobile 1942 con la collaborazione di Daniele Giovani, presentazione in loco del prodotto, notebook nero con logo VFNO e logo Daniele Giovani Milano (10€, 100 pz).

**Martino Midali:** lancio nuova collezione winter 17.

## Montezemolo.

**Pasticceria Cucchi:** mostra, c/o Pasticceria Cucchi, inaugurazione mostra "collage", dedicata eroi dei fumetti artista Alessia Grazzani, quadri pop d'autore ricercati ed esclusivi, mostra aperta fino al 30/10. Opere collage dedicate agli eroi dei fumetti topolino, diabolik minnie, spider man, dell'artista Alessia Grazzani, opere composte da migliaia di piccolissimi pezzi ritagliati da fumetti vintage, messi su tela fino a formare quadri top ed esclusivi (a partire da 400€, 10 pezzi unici).

**Seghezzi Fashion Store:** ogni ragazza dopo aver scelto un outfit presso il negozio, verrà fotografata; le foto verranno pubblicate sui social del negozio per una settimana e chi otterrà un maggior numero di "like" commenti, vincerà un buono d'acquisto presso Seghezzi Fashion Store 150€- special product evidenziatori a forma di smalto per le unghie; 4 colori con stampo del logo VFNO 2016 (3€, 120 pz. 30 per ogni colore).

## Corso XXII Marzo.

**Oroblù presenta Pearl 15:** collant alta qualità, velatissimo, piacevole al tatto, veste la gamba in modo perfetto e naturale. Perfetta vestibilità come una seconda pelle. Cuciture invisibili sotto gli abiti. Tassello in cotone. Punta invisibile (€ 10.50, 200 pz).

## Corso Matteotti.

**Abercrombie & Fitch:** corner fotografico.

**Aldo Brue':** corner fotografico, omaggi- DJ/live music, cocktail - le poltrone di un teatro ed un palcoscenico che ospiterà la nuova collezione, location della serata - foto shooting personalizzati. L'arte del made in Italy è pronta ad andare in scena- bracciale intrecciato in pelle di vari colori (20€, 40 pz).

**Borbonese:** Dj set, Cocktail, New opening Milan Flagship store.

**De Mattia.**

**Harmont & Blaine:** all'interno dello store del famoso brand contraddistinto dal Bassotto protagonista del Mediterranean style, aperitivo e promozioni durante la serata VFNO.

**Moroni Gomma:** "love at first sight" - arrivano da Moroni Gomma le irresistibili novità di marchi, design e oggettistica internazionali tante idee per un lifestyle colorato e sempre unico all'insegna creatività e del buon umore.

**Pasabahce:** musica dal vivo gruppo FOUR on SIX (Chitarramanouche, Violino e clarinetto), special product realizzazione caraffa vetro sonoro superiore (cristallo) fatto a mano soffiato a bocca.

**Raffaella Curiel:** DJ/ live music, presenza stilista, cocktail.

**Timberland:** aperitivo in store son DJ set, birre, e gadget.

## Corso Monforte.

**BEL:** cocktail, capi abbigliamento donna.

**Giovanni Raspini:** cocktail, bracciale esclusiva "tattoo bangle VFNO 2016", scolpiti a mano, due varianti, "I love Milano" e "fashion victim" (65€, 50 pz). Una notte all' insegna della bellezza e dello stile del marchio toscano nel luogo l'incontro si fa moda.

## Corso Venezia.

**Alfieri& St. John:** celebrity, DJ- catering, serata per giovane e adulto; "social media communication" che inizierà 2 settimane prima e da accordi 1-2 post sui suoi account social; tatuaggi temporanei e personalizzabili, 3 possibili soggetti: 1. scritta " I'm in love with myself", 2. croce, simbolo della collezione Alfieri& St. John, 3. bocca, simbolo di campagna con scritta ALFIERI& ST. JOHN- croce in argento con logo Alfieri& St. John e VFNO (60€, 200pz)

**Atelier Kore.**

**Bagatt.**

**Christofle:** in occasione della VFNO, lancio nuova collezione di gioielli Code Royale, cocktail, servizio di Haute Manicure per le ospiti, foto ricordo, vendita shopper ltd edition.

**Flavio Castellani:** total look donna Made in Italy.

**GAGA Milano:** DJ/live music.

**Love MOSCHINO.**

**Madina:** servizi di make up application per il pubblico.

**Nero Giardini.**

**Nomination:** durante la serata sarà in vendita bracciale ltd edition nomination. Un accessorio esclusivo e romantico: una grande stella, con inciso il logo VFNO, impreziosita da una cinturino lungo glitterato che illumina il polso e conferisce un tocco glamour in più a chi lo indossa. Bracciale con Logo VFNO (15€; 100pz).

**Prada.**

**Red Valentino.**

**Vivienne Westwood:** celebrity- DJ/ live music, cocktail- Tshirt, brooch, cover (35€-45€, 300 pz).

### **Corso Vercelli.**

**De Wan:** cocktail, omaggio un drink al pubblico, jazz live music tenuto da musicisti laureati al Conservatorio di Milano.

### **Corso Vittorio Emanuele.**

**&Other Stories:** make up tutorial, sconto del 30% su tutti gli abiti.

**Alcott:** durante la serata DJ/live music, sconto del 20 % su tutta la collezione, omaggi. Vendita t-shirt tiger tatoo per la VFNO (9,99€).

**Bershka.**

**Libero Milano.**

**Calzedonia:** corner fotografico e omaggi.

**GAP.**

**JDC- Milano:** T-shirt celebrativa con logo VFNO (19,90€, 200 pz).

**Luisa Spagnoli:** Tshirt limited edition stampa iconica vintage (29€; 300pz). Il maestro cioccolatiere della scuola del cioccolato perugina realizza a mano, baci perugina e i famosi cartigli di cioccolato.

**Intimissimi.**

**Liu Jo:** cocktail party – sponsor Martini.

**Marco.**

**Massimo Dutti.**

**Kiko Milano:** Vieni a scoprire durante la VFNO, la nuova Neo Noir, disegnata in esclusiva da Ross Lovegrove, acquista due prodotti della collezione il meno caro è in omaggio. NOIR PARTY, dj set Brina Knauss, con PamelaJuicyMakeup e Jadorelemakeup.

**Max& Co:** cocktail, light catering.

**Michael Kors:** DJ/ live music, cocktail, refreshments, canvas tote bags given with all purchases.

**Motivi:** cocktail, dj set; durante la serata verrà venduta t-shirt celebrativa con logo VFNO.

**Oysho.**

**Pinko:** dj live music , cocktail party.

**Pull&Bear. Tezenis:** dj set, una performance con DJ con musica commerciale dalle ore 18.00 alle 24.00. Zainetto in omaggio fino esaurimento. (800pz)

**Tezenis:** dj set e omaggi.

**United Colors of Benetton.**

**Wycon Cosmetics:** celebrity, dj/live music, cocktail, lancio della collezione Wyconic Ananè. Artista Ananè Vega si esibirà live music - dj set durante la serata.

**Zara.**

### **Galleria del Corso.**

**Mango:** DJ set, live music, cocktail.

### **Galleria Vittorio Emanuele.**

**Giorgio Armani Accessori.**

**Prada.**

**Stefanel:** cocktail, workshop realizzare con l'aiuto della knitter Gaia Segattini, il proprio portachiavi pon pon in maglia fatto a mano utilizzando filati di riciclo - sponsor Martini.

### **Galleria Passarella.**

**Accessorize:** dalle ore 20.30 omaggi, popcorn con speciale packaging, brandizzate Accessorize e VFNO. (gratuito; 1000-1500pz).

**Stroili:** corner fotografico, DJ/ live music, bracciale con charm e glitter VFNO 2016 (9,90€-29,90€, 200 pz).

### **Galleria Pattari.**

**Carpisa.**

**Falconeri.**

**Intimissimi Uomo.**

### **Galleria San Babila.**

**Momodesign:** cocktail-omaggi, 5 differenti fragranze uomo/donna (45€, 50 pz).

### **Largo Augusto.**

**L'arabesque design Gallery.**

**L'arabesque pour Homme.**

### **Largo Treves.**

**La Reverie.**

### **Piazza Duomo.**

**Agent Provocateur:** fashion show - fotografic section, new product launch. DJ/ live music, competition.

**Duomo 21:** free gadget, DJ/ live music.

**Highline Galleria.**

**H&M Hennes& Mauritz-** Dj/ live music, shopping.

**La Rinascente.**

**La Rinascente profumeria:** corner fotografico, Selfie Location. L'eau No. 5 (edt. Up 50, 87€; edt. Up 100, 121€).

**Orobianco:** celebrity, corner fotografico, presenza stilista. Il negozio sarà aperto durante tutta la serata e presenzieranno i designer e gli stilisti Orobianco, sarà affiancato anche un corner fotografico e un servizio cocktail per i visitatori- astuccio personalizzato ad hoc per evento ( 30€, 20pz).

**Stefanel.**

**United Colors of Benetton.**

### **Piazza Gae Aulenti.**

**Illy caffè.**

**Replay:** live music, dj set, bar.

### **Piazza Meda.**

**Baldini:** cocktail pochette in vitello nero e pelle stampata in fantasia pied de poule in 3 varianti di colore (50€, 50 pz).

**Eleventy.**

### **Piazza San Babila.**

**Baldinini Trend- cocktail:** pochette in vitello nero e pelle stampata in fantasia pied de poule in 3 varianti di colore (50€, 50 pz).

### **Boggi Milano.**

**Brosway:** in omaggio un henné tattoo realizzato speciale da un professionista, bracciale Brosway della collezione Vertigo, realizzato in pelle con elementi in acciaio e pietre Swarovski elements (29€).

**Camicissima:** DJ/ live music, cocktail. Balli - in collaborazione con la famosa discoteca "il covo di nord-est" di Santa Margherita Ligure, ospiteremo il DJ resident, shopping bag (4,90€, 250pz).

### **Diesel.**

### **Guess.**

**H&M Hennes&Mauritz:** Dj/ live music.

**Sisley:** About Fashion and Music. Una serata dedicata a moda e musica che avrà come tema le contaminazioni tra i linguaggi e i generi afro/techno/black/funk. Protagonista della serata il DJ The Perseverance, che proporrà una selezione musicale totalmente immersa nel mood Sisley.

**Salmoiraghi& Viganò:** DJ/ live music, cocktail.

### **Zara Home.**

### **Piazza San Marco.**

**Arredamenti Stadio:** presenza stilista, cocktail, presentazione designer emergenti, abbigliamento, accessori, press office tb studio Milano.

### **Iliprandi.**

**La Tenda:** mostra- corner fotografico, presenza stilista. Cocktail. Vendita di 40 "turbante vita" limited edition numerati Mantero/La Tenda (80€, 40pz). Inaugurazione mostra fotografica di Guido Taroni "donne con turbanti" (dal 21 al 23 settembre). Live painting e performance.

### **Piazza San Sepolcro.**

**Cripta San Sepolcro:** visita la cripta a mezzanotte a lume di lanterna.

### **Piazza Santa Maria Beltrade.**

**Lombardi Real Estate srl:** arte mostra, DJ/ live music e cocktail.

### **Piazza Tommaseo.**

**Pupi Solari.**

### **Piazza del Liberty.**

**Max Mara:** cocktail, light catering.

**Marina Rinaldi.**

**Nespresso:** corner fotografico, lancio nuovo prodotto, faremo foto (15€, 100pz), degustare la limited edition di settembre.

### **Via Arco.**

**Momus.**

### **Via Bagutta**

**Touch & go.**

### **Via Bigli.**

**Cruciani:** presentazione nuovo braccialetto con iniziali VFNO e possibile joint venture (10€-400€).

**Richmond Black Label:** cocktail- DJ/ live.

### **Via Borgogna.**

**Marco.**

**Mia Bag:** lancio nuovo prodotto, Dj set live music, presenza stilista, lancio e vendita nuova borsa Mia Bag da personalizzare (149 – 169 euro, 100 pz).

**WP Store:** cocktail, sponsor Nastro Azzurro.

### **Via Borgonuovo.**

**Mario Valentino:** DJ/ live music by DJ Dinero from Coco Beach Club, cocktail by Five Sense di Mavi drink, presenza stilista. "fashion show cooking" con lo chef Federico della vecchiaia, di Bioesserì Milano.

### **Via Borgospesso.**

**Greymer:** mini secchiello in materiale effetto metallizzato silver con applicazioni "patches" ( 119€, 15-20 pz)

**Mimisol.**

### **Via Brera.**

**Camicissima:** omaggi, vendita shopping bag limited edition (prezzo 4,90), fuori dallo store ci sarà l'ormai famosa Ape car. Camicissima, accompagnata da delle bellissime hostess che rinfrescheranno ai passanti la coloratissima acqua Camicissima.

**Kihel's since 1851:** omaggi e consulenza, omaggi consulenza della pelle e campioni omaggio per tutti i clienti durante la VFNO.

**Mad Zone:** Illustrazione e moda, creatività e glamour al femminile esplodono nel segno del talento: questo succede da MAD Zone in via Brera 2, Quattro donne, quattro artiste, quattro mondi si incontrano per stupire e riempire di fresco entusiasmo la notte della moda. Prodotto ltd edition VNFO collana d'artista "Gloria del colori"; di gloria rovere: plexiglass e pelle (28€, 10 pz). T-shirts e bags designer JIAB, camicette e sete decorate di Tarte Tatin, tocco comics dei misteriosi bijoux Buh Lab. La make up artist Valeria Orlando regalerà a tutte le visitatrici l'occasione di un lipstick makeup fra jungle mood e pop art, mentre ai più piccoli penserà la designer argentina Angelica Diaz con i suoi Fuppies.

### **Via Capelli.**

**Moschino.**

### **Via Camoens.**

**Trendiest :** durante la serata , pubblico della VFNO potranno essere ospiti al Just Cavalli, ospiti di Trendiest. Ingresso gratuito, buffet compreso. Drinks esclusi. Possibile salita alla terrazza panoramica Torre Branca previa prenotazione, entrate limitate, scrivere a [info@trendiest.eu](mailto:info@trendiest.eu)

### **Via Cesare Correnti.**

**Agua del Carmen srl.**

### **Via Clerici.**

**T'A Milano:** DJ/ live music- cocktail, serata con DJ, formula open bar& open food selection, frutta& cioccolato: pepite di fragola ricoperte di cioccolato fondente in confezioni limitata edizione personalizzata VFNO (4,50€, 100pz).

### **Via Cusani.**

**Fit Flop:** cocktail.

### **Via Dante.**

**Gutteridge.**

**Kihel's since 1851:** consulenza della pelle e campioni omaggio per tutti i clienti durante VFNO, in collaborazione Coin Seletti presenta la nuova collezione limited edition.

**Kiko Milano:** make up, corner fotografico e omaggi.

**M.A.C Cosmetics:** evento a tema "it's a strike", collezione make up autunno 2016, ispirato al giorno del bowling le clienti potranno partecipare a focus make up gratuiti per provare la collezione o altri prodotti e poi scattarsi fotografie con il look scelto da condividere sui social.

**Marco.**

**Uno De 50:** corner fotografico, cocktail- omaggi, 20° anniversario de Uno de 50- 10% sconto sulla nuova collezione- champagne e tante altre sorprese.

**Via de Castillia.**

**Zio:** durante la serata sarà presentata la nuova collezione extraordinaire intensa misteriosa sensuale, la serata sarà accompagnata da un cocktail e piccoli cadeaux per gli ospiti.

**Via Del Gesù.**

**Museo Bagatti Valsecchi:** nel cortile del palazzo è allestito un corner informativo con gadgets e biglietti a prezzi ridotti per visitare il Museo.

**Silvano Lattanzi:** arte/mostra, presenza stilista, presentazione nuova collezione donna/uomo, calzature uomo/donna, articoli pelletteria uomo, essendo prodotti completamente fatti a mano (2500€-13000€ articoli in coccodrillo, poche paia al giorno).

**Via dell'Orso.**

**Camicissima:** omaggi, fuori dallo store ci sarà la ormai famosa ApeCar Camicissima, accompagnata da bellissime hostess che rinfrescheranno la serata regalando ai clienti e ai passanti la coloratissima acqua Camicissima- shopping bag (4,90€, 250 pz)

**Les Nereides:** cocktail party, con presentazione nuova collezione fall/winter 2016/2017 e vendita braccialetti con charm portafortuna in esclusiva per VFNO.

**Via Della Spiga.**

**Byblos:** DJ/ live music, cocktail party, sponsor Martini, T-shirt con ricamo a mano (40-60€; 200-300 pz).

**Car Shoe:** apertura prolungata.

**Chopard:** cocktail, Flute di champagne.

**Colombo.**

**Falconeri.**

**Fay Boutique.**

**Gio Mortelli.**

**Gusella.**

**Krizia:** Aperitivo allietato da duo jazz voce Anna Piras e chitarra Daniele Dell'Olmo.

**Longchamp:** cocktail, aperitivo su invito con champagne.

**Moncler:** Tshirt stampata (70€, 20 pz).

**Monnalisa.**

**Pasquale Bruni:** cocktail, pendente stella in argento 925 con scritte "amore" e diamante bianco; Cordoncino rosso; packaging Shopping bag Pasquale Bruni + tag VFNO ( 59€, 30 pz).

**Prada.**

**Piquadro.**

**Roberto Botticelli:** calzature uomo/ donna fashion e sportive- accessori.

**Rosato:** make up, omaggi. Collana my beauty realizzata in argento e zirconi (129€), in omaggio una pettinatura realizzata dagli Hair stylists GHD- gioiello per capelli limited edition.

**Rucoline:** presentazione collecton revolve fall winter 2016/2017, lancio nuovo prodotto scarpe revolve collection, running fall winter 2016/2017 (€250).

**Sarabanda:** pochette Sarabanda (10€; 100pz).

**Serapian Milano:** lancio nuovo prodotto, apertura serale, la boutique Serapian è lieta di invitare il proprio pubblico a scoprire gli articoli uomo e donna della nuova collezione 16/ 17, pochette unisex in vitello evolution, stampa pattern tipica del brand, nella tonalità "smeraldo" e tormalina. Un accessorio utile e contemporaneo per il viaggio e il tempo libero (250€, 20-30 pz)

**Sportmax:** cocktail.

**Tiffany& Co:** apertura boutique fino alle ore 21.30.

**Tod's.**

**Tory Burch.**

## **Via Durini.**

**The Brian& Barry Bulding:** cocktail.

## **Via Fiori Chiari.**

**A.G. Spalding Bros:** zaino nylon colour (49€; 30pz)

**Antica Officina del Farmacista Dr. Vranjes Firenze:** cocktail, ospiteremo i clienti in negozio e li porteremo a fare una vera e propria degustazione olfattiva. Presenteremo i nostri cinque eau de parfum celebrativi e i clienti avranno la possibilità di comprare il cofanetto creato per la VFNO 2016. Il ricavato andrà in beneficenza. Verranno anche create delle mimi tacue da 25 ml dei nostri eau de parfum e venduti in cofanetti in edizione limitata. Il ricavato andrà in benedicezza (25€, 50 pz).

**Caudalie Boutique Spa:** acqua di bellezza, Edizione Limitata Jason Wu con pochette. Spettacolo di body painting all'interno della boutique con realizzazione di braccialetti in effetto pizzo personalizzati per le consumatrici.

**Felisi Bags and Belts.**

**Il Cirmolo antiquariato.**

**La Kore:** presentazione capi nuova stagione alla presente della stilista.

**M.A.C Cosmetics:** aperto fino alle 22.30, cocktails, durante la serata verranno effettuati focus make up a chi lo desidera.

**The Brian& Barry Bulding:** cocktail.

### **Via Fiori Oscuri.**

**Bioesseri:** DJ/ live music, live cooking presso la boutique Mario Valentino e nel nostro ristorante, dove lo chef Della Vecchia Federico presenterà la sua interpretazione dei tre colori principali della VFNO: il rosso, il nero e il bianco. La cena sarà accompagnata da dj set modelle.

**New Form:** cocktail, happy hour dalle ore 18.00, vendita kit prodotti per la cura del corpo wellness box composta da bagno schiuma shampoo, balsamo, e crema corpo (22 €; 100pz) .

### **Via Formentini.**

**Bianca D'Aniello:** orecchini "eighties" in ottone bagnato in oro fatti a mano (85€, 20 pz), cocktail, festa aperitivo a tema anni' 80.

### **Via Francesco Sforza.**

**L'arabesque vintage.**

### **Via Madonnina.**

**ASH.**

**Diego dalla Palma:** omaggi, cocktail, make up kit con mascara ciglione; rossetto lucido n.71; pochette nera (29, 90€, 100pz), in anteprima la presentazione della collezione autunno/inverno 2016 e la possibilità di ricevere un fast make up.

**Martino Midali:** lancio nuova collezione winter 17, realizzazione special product sciarpa ltd edition con stampa a cuori, presenza dello stilista e stylist che darà consigli per il total look perfetto a tutte le clienti, cocktail degustazione " il vino dell'amore petalo moscato" offerto dalla Cantina Bottega spa.

**Manee.**

**Tita Bijoux:** corner fotografico, omaggi e cocktail. Braccialetto con nastrino e piastrina VFNO 2016.

## **Via Manzoni.**

**Alessi:** lancio nuovo prodotto, Mug finitura bonechina decorata a mano (16 € -40pz).

**Antonio Croce.**

**Armani Bamboo Bar:** cocktail, il "promenade" creato per ad hoc per la VFNO.(20€)

**Armani Manzoni 31.**

**Bellora.**

**Comptoir des Cottonniers.**

**Cinzia Rocca.**

**Cruciani:** presentazione nuovo braccialetto con iniziali VFNO e possibile joint venture (10€-400€).

**Comptoir des Cottonniers.**

**Corsia del Giardino.**

**De Wan:** cocktail, omaggio un drink al pubblico, jazz live music tenuto da musicisti laureati al Conservatorio di Milano.

**De Mattia.**

**Elisabetta Franchi.**

**Fabio Inghirami:** cocktail, 30% sconto su abiti e camicie ordinati durante l'evento.

**Gallo:** Calza in cotone lycra mono taglia uomo/donna (12€; 70 pz paia uomo e 70 pz paia donna).

**Giorgio Grati.**

**Patrizia Pepe:** Vendita t-shirt limited edition con logo VFNO apposto esclusivamente sul cartellino rimovibile (20€; 600-800 pz).

**Lebole Gioielli& Mirco Cattai.**

**Maryling:** cocktail, music e t-shirt.

**Ottod'ame:** omaggi, DJ/ live music, cocktail - lo store si trasforma in un ideale tendone da circo per una serata che fa tornare tutti bambini. Via libera ai travestimenti: basta un attimo per diventare un clown o improvvisarsi uomo e ovviamente donna forzuta! Nell'aria profumo di popcorn, bibite e cannucce e sagomati per trasformarsi in leoni, domatori o equilibristi. Non può ovviamente mancare la musica, per un serata fatta di magia. Tshirt limited edition con stampa esclusiva "ciccotto"(19€, 100pz).

**Mari.**

**Martino Midali:** lancio nuova collezione winter 17, realizzazione special product sciarpa ltd edition con stampa a cuori, presenza dello stilista e stylist che darà consigli per il total look perfetto a tutte le clienti, cocktail degustazione " il vino dell'amore petalo moscato" offerto dalla Cantina Bottega spa.

**Miss Grant:** durante la serata verrà venduta la t-shirt per la VFNO Miss Grant (79€, 30 pezzi).

**Loriblu:** omaggi, celebrity, DJ/ live music, cocktail, presenza stilista - lancio nuovo prodotto. Flash mob solo per VFNO 2016, Loriblu riserverà eccezionalmente a tutti i propri clienti l'opportunità di acquistare i prodotti della collezione con un sconto del 20%.

**Pellini:** cocktail e presenza stilista.

**Satellite Paris:** cocktail di benvenuto all'interno della boutique, anello tsinga con perline colorate (60€).

**Tearose.**

**Twin set.**

### **Via Maroncelli.**

**Stefano Mortari.**

### **Via Mercato.**

**Obica:** cocktail, after dinner special Negroni thyme, un cocktail classico riletto in chiave Obica, in esclusiva per VFNO. Un omaggio a uno dei cocktail italiani più celebri e amati di sempre (10€; 3€ a favore della causa VFNO).

**Carla G.**

### **Via Mengoni.**

**Panini Durini.**

### **Via Montenapoleone.**

**Alberta Ferretti:** cocktail in store, presenza designer tbc.

**Baldinini:** cocktail pochette con stampa pied de poule in 3 varianti colore (50€, 50 pz).

**Bulgari.**

**Burberry.**

**Camper.**

**Cova:** cioccolatino bianco "good night" presentato in sacchettino trasparente con fiocco in raso come chiusura (10€, 150 pz).

**Ermenegildo Zegna:** cocktail, DJ/ live music

**Emilio Pucci.**

**Etro:** lancio della Moleskine e Canvas bag, stampata a motivo Paisley, limited edition, creata in esclusiva per l'evento VFNO.

**Fabio Inghirami:** cocktail, serata "AMUSIRA" 30% di sconto su abiti e camicie ordinati durante l'evento.

**Falconeri.**

**Fendi.**

**Giada.**

**Giorgio Armani Pinko:** cocktail sponsor Martini.

**Hogan.**

**Larusmiani.**

**Louis Vuitton.**

**Hermès:** cocktail.

**Moncler:** T-shirt stampata (70€, 20 pz).

**Montenapoleone 1:** in uno spazio dedicato per tradizione alla Moda presentiamo durante la VFNO, Arte a Milano.

**Prada.**

**Sabbadini.**

**Salvatore Ferragamo.**

**Salvini.**

**Simonetta Ravizza.**

**Versace.**

### **Via Orefici.**

**Max Mara:** cocktail, light catering.

### **Via Palermo.**

**Jasmine Milano:** presentazione delle nuove collezioni dei diversi artigiani italiani. Gioielli in argento 925% pietre dure, semipreziosi.

### **Via Pietro Verri.**

**Agent Provocateur:** fashion show, photographic section, new product launch, DJ/ live music, competition.

**Cruciani.**

## **DSQUARED2.**

**Freddy Pant Room:** preziosa iniziativa insieme gruppo Swarovski.

**Iceberg:** DJ/ live music, zaino personalizzato VFNO.

## **Maliparmi.**

**Pia Mariani:** gioiello in edizione limitata a forma di "cartellino" in argento 925, con la scritta VFNO. La scritta è incisa e smaltata in rosso. Il "cartellino" si lega con un laccio (delle scarpe) con tre possibilità di colore (rosso, bianco, nero) e le estremità sono impreziosite in argento. il laccio potrà essere personalizzato su richiesta ( 50-60€, 15 pz).

## **Via Ponte Vetero.**

**Gioffre:** corner fotografico per un favoloso ricordo della serata, presenza stilista, cocktail e presentazione nuova collezione.

**Pinko:** cocktail party.

## **Via Pontaccio.**

**120 %.**

**Cattina Spazio Contemporaneo:** cocktail, aperitivo per l'occasione, Gjemme Brands Corporate produttore di linee di camiceria, all'interno dello spazio vende sue linee e brand famosi tra capi spalla, pantaloni, scarpe ed accessori, esperienza unica presso una location unica per fare shopping.

**Hidden Forest Market:** omaggi, cocktail, organizzeremo un aperitivo e durante tutta la durata della fashion week distribuiremo coupon utilizzabili presso il nostro store a Milano e il nostro store online.

## **Via San Carpoforo.**

**La Tartina.**

## **Via San Damiano.**

**Dellera:** lancio collezione - il tocco di Dellera "si vede si sente" nelle collezioni AW 2016-2017 che stupisce per la sua versatilità di capi e accessori e per la sua semplicità nell'incontrare i giusti di generazioni di donna. Dalle pellicce ai cappottini, dai giubbotti alle giacche, dai bomber ai gilet. Ruotando intorno a girocolli, caftani, bolero. Tra colli, copri spalle, sciarpe, cagoule, colbacchi, guanti e borse. In un tourbillon di pellicce dalle tinte romantiche e favoloso: dal bianco al crema, dal petrolio al blu, dal grigio al nero. Fino alle elegantissime "porpora", colore cult della stagione.

**LEA:** cocktail.

## **Via San Marco.**

**Botinero:** DJ/live Music, braccialetti "nice price" in esclusiva per la VFNO (gratuita, 150-200 pz).

### **Via San Paolo.**

**Touch and Go.**

### **Via San Pietro all'Orto.**

**Bagutta:** Dj live music con Daniele Battaglia durante la serata VFNO, in vendita CAMICIA UOMO "Ltd EDITION" con patch uniche realizzate da ATELIER&REPAIRS. (140 euro, 50 pezzi).

**Double Agent Usa.**

**For Pets only.**

### **Via San Raffaele.**

**Straf Hotel& Bar:** cocktail, vodka watermelon, cocktail alcolico a base di vodka e cocomero (3€), nostri migliori artisti per un dj set "until late".

**YNot?:** pochette in PVC stampato con laccetto da polso in pelle; realizzato in due varianti grafiche. La primo con il duomo di Milano di sfondo e una donna in primo piano, la seconda con l'immagine del duomo di Milano e un pattern che completa l'immagine (39,90€, 150 pz)

### **Via Sant'Andrea.**

**Armani Casa.**

**Casadei.**

**Cesare Paciotti Uomo.**

**Cesare Paciotti Donna.**

**Church's.**

**Herno.**

**LeSilla.**

**Missoni.**

**Miu Miu.**

**Moschino.**

### **Via Santa Redegonda.**

**La Rinascente Annex, corner Meltin Pop by you:** dj live music Albert Marzinotto, cocktail, presenza designer Meltin'Pop che personalizzeranno durante la serata capi denim della collezione autunno inverno a richiesta e su misura per il cliente.

**Oroblù Corner c/o La Rinascente:** presentazione Pearl 15, collant alta qualità, velatissimo, piacevole al tatto, veste la gamba in modo perfetto e naturale. Perfetta vestibilità come una seconda pelle. Cuciture invisibili sotto gli abiti. Tassello in cotone. Punta invisibile (€ 10.50, 200 pz).

### **Via Santo Spirito.**

**Duvetica cocktail.**

**Gianvito Rossi Milano.**

**N Ro. 21.**

**Stella McCartney.**

### **Via senato**

**M8.**

### **Via Silvio Pellico.**

**Mio Bar-Park Hyatt Milano Hotel.**

**Highline Galleria:** passeggiata panoramica della galleria Notte delle luci, centinaia di sfere illumineranno Piazza Duomo.

### **Via Spadari.**

**Ladurée:** Cocktail a tema vaniglie e fragola, con degustazione del Macaron The Blonde Salad. Limited Edition.

### **Via Solferino.**

**Bagatt.**

**Fragonard Parfumeur:** atelier di creazione di una miniatura di eau de toilette "iris", proponiamo la creazione di una miniatura di 12 ml di un eau de toilette sulla tematica dell' "iris", il fiore celebrato quest'anno da Fragonard, ciascuno potrà divertirsi a mischiare le 3 composizioni di essenza utilizzate per la creazione dell' iris Fragonard, per creare un "iris" personalizzato.

**Gas Bijoux.**

**Manuel Ritz:** nuova collezione autunno/inverno 2016/2017, limited edition T-shirt in cotone con ricami all over a contrasto del logo asterisco del brand (49€, 40pz).

**MC2 Saint Barth** : cocktail e make up artist per ospiti della serata, linea Smashbox, inoltre sarà in vendita la t-shirt Jolie MC2 Sant Barth Ltd, Edition VFNO.

**Pierre Mantoux**: boutique di Hosiery& Beachwear, una family company che da oltre ottant'anni opera ed agisce nel rispetto di imprescindibili valori: esclusività, tradizione, innovazione e made in Italy. Pierre Mantoux ha trasformato l'utilizzo della calza in uno degli accessori più intriganti del mondo femminile.

**Peserico**: cocktail, abbigliamento donna.

**Maliparmi**.

## **Via Torino.**

**Accessorize**.

**Alcott**: durante la serata omaggi per i clienti.

**Antonella Ferrante**: Durante la serata della VFNO, presentazione della nuova collezione fall/winter 2016/2017 alla presenza dello stilista, cocktail benvenuto e vendita prodotto ltd edition cappello baseball.

**Kiko Milano**: make up, corner fotografico e omaggi.

**Lively Profumerie**.

**M.A.C Cosmetics**.

**OVS**: Dj set, live music in esclusiva con special guest Alvaro Soler durante la VFNO.

**Oysho**.

**Pimkie**.

**Tally Weijl**.

**Zara**.

## **Via Vivaio.**

**Gambari Milano**: DJ/ live music, cocktail, lancio nuovo prodotto, presenza stilista. Serata informale di musica e fashion design durante la quale verranno presentati i nuovi modelli Gambari - da New York sarà presente un altro marchio di grande successo ovvero yuna yang, bracciale "80" nelle sue varianti colore sabbia, bianco, neve (20€, 50pz).

## **Via Visconti di Modrone**

**FACIS**: omaggi, DJ/ live music, cocktail, lancio nuovo prodotto durante la serata VFNO, verrà presentata la nuova collezione autunno inverno 2016/2017.